

Argumentarium Nationaler Spitex-Tag vom 4. September 2021

Fachkräfte gesucht

«Kommen Sie zur Spitex!»

Ein hohes Mass an Selbständigkeit und Verantwortung. Klare Strukturen, attraktive Anstellungsbedingungen, flexible (Teilzeit)-Pensen; spannende, sinnvolle, befriedigende und vielseitige Tätigkeiten auch für WiedereinsteigerInnen. Zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten und gute Karrierechancen. Sichere Jobs. Wertschätzung und Dankbarkeit. Wo gibt es all das? Bei der Spitex!

Dank der Spitex können kranke und hilfsbedürftige Menschen länger Daheim leben. Die Nachfrage nach Spitexleistungen steigt stetig, weil einerseits medizinisch zu Hause immer mehr möglich ist, andererseits weil der Anteil der Älteren in der Gesellschaft zunimmt. Die Spitex kann ihre Leistungen aber nur erbringen, wenn sie über genügend Fachpersonen verfügt. Weil immer mehr Menschen zu Hause versorgt werden möchten, wird in Zukunft noch deutlich mehr Fachpersonal benötigt. Allerdings ist der Pflege-Arbeitsmarkt ausgetrocknet, insbesondere für Berufe auf tertiärer Stufe.

Damit auch in Zukunft genügend Fachpersonen zur Verfügung stehen, bildet die Spitex Fachpersonen auf allen Stufen aus, von der Hauswirtschafts-Mitarbeiterin bis zur Pflegeexpertin APN (Advanced Practice Nurse). Wie die aktuelle Spitex-Statistik des Bundesamtes für Statistik zeigt, beschäftigt die Nonprofit-Spitex mehr Mitarbeitende mit Tertiärabschluss als erwerbswirtschaftliche Spitex-Anbieter. Das widerspiegelt den Qualitätsanspruch und den Komplexitätsgrad der Leistungen. Die Systemrelevanz der Pflegeberufe wurde während der Pandemie noch sichtbarer.

Ziele des Spitex-Tages

Am Nationalen Spitex-Tag vom 4. September 2021 wird auf den grossen Fachkräftebedarf in der ambulanten Pflege und Unterstützung aufmerksam gemacht und gezeigt, wie anspruchsvoll, vielseitig und abwechslungsreich eine Tätigkeit bei der Spitex ist. Der Aufgabenbereich bei der Spitex umfasst das ganze Spektrum der Pflege. Dies beginnt bei der Grundpflege, geht über komplexe Pflegeleistungen bis hin zu Spezialgebieten wie Wundversorgung, psychiatrische Betreuung, Kinderspitex oder Unterstützung bei palliativen Situationen.

Mögliche Aktivitäten für die Spitex-Organisationen

Der Nationale Spitex-Tag vom 4. September bietet Gelegenheit für entsprechende Veranstaltungen, welche die Spitex-Organisationen nach ihren Wünschen und Bedürfnissen frei gestalten können, beispielsweise ein «Tag der offenen Türen» oder ein «Tag mit einer Pflegefachfrau». Dabei erhalten Menschen, die den Pflegeberuf ergreifen wollen, sowie andere Interessierte, darunter allenfalls Medienschaffende, einen Einblick in den Arbeitstag einer Spitex-Pflegefachperson. Möglich sind natürlich auch andere Veranstaltungen oder ein «Runder Tisch» gemeinsam mit anderen Leistungserbringern und lokalen Politikerinnen und Politikern.

Aktivitäten von Spitex Schweiz rund um das Thema Fachkräftebedarf

Spitex-Fachtagung 2021

Spitex Schweiz veranstaltet am 8. September 2021 eine öffentliche Fachtagung zum Thema **«Spitex – attraktive Arbeitgeberin heute und morgen»**. Dabei werden Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Politik, Bildung und Praxis erörtern, was die Spitex tun muss, um eine attraktive Arbeitgeberin zu bleiben und genügend qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und im Beruf zu halten sowie wie erfolgreiche Personalrekrutierung heute funktionieren kann. Detaillierte Informationen zur Fachtagung sind hier abrufbar: <https://fachtagung.spitex.ch/Home/PkvOD/?lang=de>

Stärkung der Pflege mit indirektem Gegenvorschlag zur Pflegeinitiative

Die Leistungserbringer in der Pflege stimmen überein, dass die Pflege gestärkt und die Rahmenbedingungen für die Pflegeberufe verbessert werden müssen. Spitex Schweiz fordert von der Politik eine Stärkung der Pflege, indem sie den indirekten Gegenvorschlag zur Pflegeinitiative unterstützt.

Imagekampagne «Karriere machen als Mensch»

Spitex Schweiz setzt sich in verschiedenen Gremien für eine Ausbildungsoffensive und für Massnahmen gegen den Fachkräftemangel ein. Unter anderem ist Spitex Schweiz Mitglied der Trägerschaft der Imagekampagne «Karriere machen als Mensch» (<https://langzeitpflege.ch>), welche aufzeigt, wie sinnvoll und bereichernd eine Arbeit in der Langzeitpflege ist und welche Karrieremöglichkeiten Pflegeberufe in der Langzeitpflege haben. Sie motiviert insbesondere junge Menschen, einen Beruf in der Langzeitpflege zu ergreifen. Die Kampagne zielt darauf, die Ausbildungsabschlüsse in der Langzeitpflege auf Tertiärstufe zu erhöhen.

Hinweis an die Spitex-Organisationen: Kommunikationsmittel zum Spitex-Tag

Die Werbeaktivitäten im Zusammenhang mit der Spitex-Imagekampagne werden auch in diesem Jahr auf den Nationalen Spitex-Tag konzentriert. Spitex Schweiz wird ein neues Fotosujet im Kampagnendesign zum Motto «Fachkräftebedarf/Rekrutierung» gestalten. Dieses wird den Spitex-Organisationen als Vorlage für Inserate und Plakate in verschiedenen Formaten zur Verfügung stehen. Weiter werden wir über den Tag und die Aktionen über Social Media berichten und die Spitex-Organisationen miteinbeziehen.

Ende Juni werden wir Ihnen zudem die Muster-Medienmitteilung zum Spitex-Tag (D/F/I) per Mail zustellen. Diese kann für die Medienarbeit in Ihrem Kanton eingesetzt und auf lokale Bedürfnisse angepasst werden.

Es können auch Werbemittel aus der Imagekampagne Langzeitpflege «Karriere machen als Mensch» genutzt werden <https://langzeit-pflege.ch/kampagne-langzeitpflege/bestellung-kampagnenmaterial/>

Die Geschäftsstelle von Spitex Schweiz wird wie üblich auf nationaler Ebene Ende Juni die Fachmedien und Ende August die Publikumsmedien informieren.